



POLITICA DE PRIVACIDAD, TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA INFORMACIÓN Y SERVICIOS DE GUERRAMARKETING PUBLICADOS EN SUS PÁGINAS O PORTALES

Política General de GuerraMarketing referente a la protección de datos de carácter personal de los usuarios

Mediante esta declaración, la Empresa GuerraMarketing, empresa Personal representada por Alejandro Guerra B., Rut:7.478.103-9 (en adelante denominada GuerraMarketing) informa a sus clientes y usuarios de la página web de su propiedad: <http://www.guerramarketing.cl> (en adelante denominados el "Usuario" o los "Usuarios"), acerca de su política de protección de datos de carácter personal (en adelante, estos datos denominados "Datos Personales" y la política de protección denominada "Política de Privacidad"). La Política de Privacidad es aplicable a todas las páginas o portales que GuerraMarketing cree, diseñe y/o publique para sí o para terceros. Sin perjuicio de lo anterior, cada uno de las páginas o portales puede tener políticas específicas de privacidad que complementen o modifiquen en parte la presente Política de Privacidad. Es responsabilidad del Usuario conocer dichas políticas específicas.

GuerraMarketing se reserva el derecho a modificar la presente Política de Privacidad y las políticas específicas de privacidad que puedan regular cada uno de sus páginas y/o portales, con el objeto de adaptarlas a cambios legislativos o doctrinales, a prácticas generales de la industria o a políticas comerciales de GuerraMarketing. Las modificaciones a la Política de Privacidad o a las políticas específicas de privacidad serán debidamente anunciadas a los Usuarios. Es responsabilidad del Usuario mantenerse informado acerca de la Política de Privacidad vigente cada vez que hace uso de los de estos servicios.

Los Datos Personales consisten en aquella información que en ocasiones se solicita al Usuario cuando éste trata de ingresar a un sitio que requiere registro previo, cuando se suscribe para recibir un servicio o cuando quiere participar en encuestas, concursos u otras actividades que se ofrecen en internet. Existen muchos sitios, servicios y actividades en los que no se solicitan Datos Personales.

La Política de Privacidad no cubre:

- Los Datos Personales que el Usuario proporcione a sitios web que no son de propiedad de GuerraMarketing, aunque se haya accedido a ellos mediante enlaces (links) que

aparecen en las páginas o portales de GuerraMarketing. Es responsabilidad del Usuario informarse sobre las políticas de privacidad aplicables a los sitios web enlazados.

- La información que el Usuario proporcione voluntariamente al comunicarse con otras personas mediante correspondencia electrónica, en chats, grupos de noticias u otras actividades similares. Es responsabilidad del Usuario ser prudente en el tipo de información que entrega al participar en estas actividades públicas.

- La información sobre actividades y preferencias del Usuario que no identifican personalmente al Usuario, que se obtiene mediante el envío de cookies y otras formas que permiten el análisis del tráfico de información (en adelante referida como Datos Anónimos).

Los Datos Personales recogidos por GuerraMarketing son objeto de un tratamiento automatizado e incorporados a ficheros de propiedad de GuerraMarketing no accesibles al público.

GuerraMarketing utiliza los Datos Personales para lograr una buena gestión y administración de las páginas o portales, para poder prestar, ampliar y mejorar los servicios que se ofrecen a través de las páginas o portales, para adecuar dichos servicios a las preferencias y gustos de los Usuarios, y para actualizar la información sobre servicios, productos y contenidos ofrecidos por GuerraMarketing a través de sus páginas o portales. Por último, GuerraMarketing puede utilizar los Datos Personales para enviar encuestas a los Usuarios, las que los Usuarios no están obligados a responder.

GuerraMarketing resguarda la seguridad de los Datos Personales y adopta todos los medios y técnicas a su alcance para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los Datos Personales. Respecto de algunos Datos Personales específicos, como por ejemplo, el número de tarjeta de crédito, los Datos Personales son codificados para mayor protección. No obstante lo anterior, el Usuario debe ser consciente de que las medidas de seguridad en internet no son inexpugnables.

La Política de Privacidad se aplica igualmente a los Usuarios menores de edad. Sin perjuicio de lo anterior, GuerraMarketing no solicitará a los menores de edad más información que la que sea razonablemente necesaria para que éstos puedan participar en una determinada actividad o acceder a un servicio. GuerraMarketing acepta instrucciones de parte de los representantes legales de los menores de edad, en que se solicite que GuerraMarketing no archive Datos Personales de sus representados, corrija o elimine los Datos Personales previamente archivados o impida la cesión de Datos Personales de sus representados a terceros. Para este efecto, los representantes legales deberán escribir a admin@guerramarketing.cl

GuerraMarketing puede revelar los Datos Personales si es requerido a hacerlo por mandato legal o por una orden judicial. Asimismo, GuerraMarketing puede revelar los Datos Personales si el Usuario infringe las Condiciones Generales de Uso de las páginas o portales de GuerraMarketing o las Condiciones Particulares que regulen el acceso y uso de los servicios y materiales ofrecidos en las páginas o portales, y en aquellos casos en

que sea imprescindible para defender los derechos de GuerraMarketing, de otros Usuarios o de Terceros.

GuerraMarketing no vende, arrienda ni cede a ningún título oneroso los Datos Personales. Sin perjuicio de lo anterior, GuerraMarketing puede ceder, bajo obligación de confidencialidad, los Datos Personales a otras personas seleccionadas: a) si el Usuario consiente en que se cedan sus Datos Personales a terceros; b) si es imprescindible para que el Usuario reciba el servicio o producto que haya solicitado (por ejemplo, los Datos Personales se ceden a los proveedores de los servicios ofrecidos por GuerraMarketing); c) si las personas a las que se ceden los Datos Personales ofrecen servicios complementarios o relacionados con los servicios o contenidos de las páginas o portales y GuerraMarketing considera que el Usuario puede tener interés en recibir información respecto de los servicios que ofrezcan dichas personas.

El Usuario puede impedir la cesión a terceros de sus Datos Personales, debiendo comunicar su decisión al momento de inscribirse a algunos de los servicios de GuerraMarketing. En aquellos casos en que el Usuario impida la cesión de Datos Personales y esta cesión sea imprescindible para el otorgamiento de un servicio o producto solicitado por el Usuario, se entiende que, en el acto de comunicar su negativa a la cesión de Datos Personales, el Usuario ha cancelado su solicitud del respectivo servicio o producto, haciéndose responsable el Usuario de los efectos que resulten de dicha cancelación.

Aparte de los Datos Personales, GuerraMarketing puede reunir Datos Anónimos necesarios para que GuerraMarketing o terceras personas, puedan realizar una gestión más eficiente de sus servicios. Por ejemplo, GuerraMarketing puede informar a sus clientes cuántas personas diarias visitan una página o portal en que se exhibe una oferta publicitaria específica.

Para obtener Datos Anónimos, GuerraMarketing puede utilizar cookies. Las cookies son archivos que se transfieren desde un sitio web al disco duro del computador del Usuario. El uso de cookies es muy común en la industria asociada a internet. Las cookies de GuerraMarketing no permiten conocer la identidad del Usuario del computador a las que han sido transferidas. Las cookies de GuerraMarketing no pueden leer otros archivos del disco duro del computador ni los archivos cookie creados por otras personas.

Gracias a las cookies, resulta posible, que GuerraMarketing reconozca a los Usuarios registrados, si el usuario al registrarse así lo autoriza, después de que éstos se hayan registrado por primera vez, sin que tengan que registrarse en cada visita para acceder a las áreas y servicios reservados exclusivamente a ellos. El Usuario tiene la posibilidad de configurar su navegador para ser avisado en pantalla de la recepción de cookies y para impedir la instalación de cookies en el disco duro de su computador. El Usuario debe consultar las instrucciones y manuales de su navegador para ampliar esta información. Cualquier sugerencia a la Política de Privacidad diríjala a adm@guerramarketing.cl La propiedad intelectual de este material pertenece a GuerraMarketing. Todos los derechos reservados. GuerraMarketing se reserva el derecho a cambiar estos términos y condiciones de la información en cualquier momento.

CONDICIONES GENERALES DE USO DE LAS PÁGINAS O PORTALES DISEÑADOS, PRODUCIDOS Y PUBLICADOS POR GUERRAMARKETING A NOMBRE PROPIO O DE TERCEROS

1. ACEPTACIÓN DEL USUARIO DE LAS CONDICIONES GENERALES

Las condiciones generales contenidas a continuación (en adelante referidas como las "Condiciones Generales") regulan el uso de las páginas o portales de Internet de propiedad de GuerraMarketing y/o de sus clientes (en adelante referidos individualmente como una "Página(s)" y/o "Portal (les)"). El acceso a las páginas o portales es gratuito, condicionado a la aceptación y cumplimiento de estas Condiciones Generales. La utilización de una página o portal otorga a la persona que lo utiliza el carácter de usuario (en adelante referido como "Usuario") e implica la aceptación plena del Usuario a las Condiciones Generales. Esta aceptación se entenderá otorgada desde el momento en que el Usuario accede a la página o portal. Si usted no está de acuerdo con las Condiciones Generales debe abstenerse de utilizar las páginas o portales.

EN CONSECUENCIA, EN FORMA PREVIA EL USUARIO DEBE LEER ATENTAMENTE LAS CONDICIONES GENERALES VIGENTES.

2. CONDICIONES PARTICULARES DE ACCESO Y USO DE LAS PÁGINAS O PORTALES Y DE SERVICIOS Y MATERIALES OFRECIDOS EN ELLOS.

Además de las Condiciones Generales, el acceso y uso de cada una de las páginas o portales, así como de determinados servicios y/o materiales, pueden estar regulados por condiciones particulares (en adelante referidas como "Condiciones Particulares") que complementen o modifiquen las Condiciones Generales. El acceso o la utilización de una página o portal y el uso de servicios y/o materiales que estén regulados por Condiciones Particulares implican la aceptación plena e incondicional de las Condiciones Particulares vigentes al momento del acceso o utilización.

EN CONSECUENCIA, EL USUARIO QUE DESEE ACCEDER Y UTILIZAR UNA PÁGINA O PORTAL O SERVICIOS Y MATERIALES OFRECIDOS EN UNA PÁGINA O PORTAL, DEBE INFORMARSE ACERCA DE LAS CONDICIONES PARTICULARES QUE RIGEN DICHO PORTAL, SERVICIOS Y MATERIALES.

3. SERVICIOS Y MATERIALES DE LAS PÁGINAS O PORTALES

Las páginas o portales permiten a los Usuarios acceder a y utilizar servicios ofrecidos por las propias páginas o portales, (en adelante, todos estos servicios serán referidos como los "Servicios"). Las páginas o portales permiten a los Usuarios acceder a y utilizar materiales ofrecidos por ellos, por Usuarios de las páginas o portales y por otros terceros proveedores de materiales (en adelante, todos estos materiales serán referidos como los "Materiales").

Los Materiales incluyen toda imagen, texto, gráfico, dibujo, archivo de sonido o imagen, fotografía, grabación, programa de computación y, en general, cualquier clase de material o contenido, debiendo interpretarse estas expresiones en su más amplio sentido.

Los Materiales son seleccionados libremente por GuerraMarketing, a cargo de las páginas o portales o por los Usuarios o terceros proveedores. Los Materiales seleccionados por GuerraMarketing provienen de fuentes que se estiman confiables. Sin embargo, GuerraMarketing no siempre pueden verificar la confiabilidad de dichos Materiales y no pueden verificar los Materiales seleccionados por los Usuarios o terceros proveedores. Es responsabilidad del Usuario el análisis, verificación e interpretación de los Materiales.

GuerraMarketing podrá modificar en cualquier momento y sin previo aviso, la presentación, configuración de las páginas o portales de su propiedad y las(os) de sus clientes con la previa autorización de estos y las condiciones para acceder a las páginas o portales.

4. ENLACES A SITIOS EXTERNOS

Las páginas o portales pueden contener una serie de enlaces (links) a sitios ajenos a las páginas o portales. Esos enlaces se proporcionan como una ayuda al Usuario, pero configuración de las páginas o portales de su propiedad y las(os) de sus clientes con la previa autorización de estos no es responsable por el contenido, la calidad técnica ni por ningún otro concepto referido a los sitios enlazados. Los sitios enlazados tienen sus propias condiciones de uso y políticas de privacidad, que el Usuario debe conocer al ingresar a esos sitios.

5. SERVICIOS Y PRODUCTOS OFRECIDOS POR TERCEROS

A través de las páginas o portales terceras partes pueden ofrecer diversos tipos de servicios y productos. Respecto de estos productos y servicios, las páginas o portales simplemente cumplen el papel de publicar la oferta y facilitar al Usuario el contacto con los terceros oferentes. Las páginas o Portales son independientes de los terceros que avisan o de otra forma ofrecen sus productos o servicios a través de las páginas o portales. La publicación de la oferta no implica un patrocinio por parte de GuerraMarketing. Cualquier relación contractual entre el Usuario y los terceros que ofrezcan productos o servicios a través de las páginas o portales es de exclusiva responsabilidad de los contratantes. GuerraMarketing no se hace responsable por la calidad de los productos o servicios de los terceros que contraten con el Usuario a través de sus páginas o portales, ni por ningún acto u omisión de los contratantes que pueda ocasionar al Usuario, al tercero o a otras personas un perjuicio como consecuencia de dicha contratación. Las consultas o reclamos que el Usuario tenga respecto de los productos o servicios ofrecidos por terceros deberán ser hechos directamente al tercero oferente.

6. OBLIGACIONES DEL USUARIO

El Usuario se compromete a cumplir con las obligaciones que a continuación se establecen:

6.1. Obligación de usar diligentemente el nombre de Usuario y las contraseñas personales asignadas al Usuario.

El nombre de Usuario y la contraseña que se asignan a cada Usuario con el fin de acceder a los Portales o a los Servicios, son de carácter confidencial y personal. El uso de este nombre y contraseña está restringido exclusivamente al Usuario a quien este nombre o contraseña son asignados.

El Usuario es responsable de todos los daños y perjuicios, de cualquier naturaleza, que se ocasionen como consecuencia de la utilización de su nombre de Usuario o contraseña, por parte de un tercero, y que se deriven de la pérdida de los mismos o de la negligencia del Usuario.

6.2. Obligación de seguir las instrucciones impartidas sobre el uso de las páginas o portales.

Para asegurar el correcto funcionamiento de las páginas o portales y el adecuado acceso y uso de los Servicios y Materiales ofrecidos en ellos, GuerraMarketing podrá en cualquier tiempo dirigir instrucciones a los Usuarios de las páginas o portales de su propiedad o de los de sus clientes. Las instrucciones podrán ser dirigidas vía correo electrónico o bien podrán estar estipuladas directamente en las páginas o portales respectivos. El Usuario se compromete a mantenerse informado respecto de estas instrucciones y a cumplirlas diligentemente.

6.3. Obligación de usar las páginas o portales, los Servicios y Materiales en forma correcta y lícita. El Usuario deberá usar los Portales, los Servicios y los Materiales ofrecidos en los Portales en conformidad a la ley, a las Condiciones Generales y respetando la moral, las buenas costumbres y el orden público. El Usuario se abstendrá de usar las páginas o portales, los Servicios y los Materiales en cualquier forma que pueda lesionar los derechos e intereses de GuerraMarketing, de otros Usuarios o de terceros, o que pueda dañar, inutilizar, sobrecargar, deteriorar o afectar de cualquier otro modo las páginas o portales, los Servicios o los Materiales o el uso de cualquiera de éstos por parte de los Usuarios ya sean administrados o de propiedad de GuerraMarketing

El Usuario no podrá acceder u obtener Materiales sino por los procedimientos específicamente establecidos en las páginas web que contienen estos Materiales, y, de no haberse establecido un procedimiento, utilizando procedimientos lícitos y generalmente aceptados en Internet. En caso alguno podrá el Usuario acceder u obtener Materiales mediante formas que impliquen la creación de un riesgo o puedan acarrear daños o perjuicios a los Portales, los Servicios o los Materiales.

El Usuario no podrá recoger, recopilar, descargar, copiar o proporcionar a terceros directorios de Usuarios ni ninguna información acerca de otros Usuarios, incluidas sus direcciones de correo electrónico.

6.4. Obligaciones en relación con la reproducción de Materiales.

El Usuario deberá usar los Materiales en formas permitidas por la ley y no podrá darles un uso que sea contrario a la moral, las buenas costumbres o el orden público.

El Usuario podrá usar los Portales, los Servicios y Materiales solamente para su beneficio personal y no podrá usarlos con fines comerciales. Sin que la siguiente casuística tenga carácter taxativo, está expresamente prohibido:

a) exhibir, copiar o reproducir de cualquier forma pública y/o modificar, editar, adaptar, transformar o alterar de cualquier forma los Materiales, sin a) la necesaria autorización del titular de los derechos sobre dichos Materiales,

b) la cita de la fuente de dichos Materiales, y

c) la indicación del nombre del contribuyente de los Materiales, de ser esto último aplicable.

d) suprimir o alterar de modo que se haga menos visible, la mención o noticia de copyright o propiedad intelectual o cualquier otro dato que identifique a los titulares de los derechos sobre los Materiales, así como los demás mecanismos de protección, identificación u otros equivalentes, referidos a los Materiales.

e) ceder, comercializar, re circular, retransmitir o distribuir en cualquier forma y a cualquier título todo o parte de los Materiales, excediendo el uso estrictamente personal de los Materiales.

f) utilizar los Materiales para fines de venta, publicidad, propaganda u otros fines de naturaleza comercial.

6.5. Obligaciones relativas a los Materiales aportados por el Usuario.

El Usuario podrá aportar Materiales para que éstos sean accesibles a otros Usuarios que ingresen o hagan uso de servicios de correo electrónico, chat, foros, diarios, páginas personales y otros de similar naturaleza (en adelante referidos como "Materiales Aportados Por El Usuario"), en la medida en que los Materiales Aportados Por El Usuario sean conformes a la ley, las presentes Condiciones Generales, la moral, las buenas costumbres y el orden público.

A título meramente ilustrativo, los Materiales Aportados Por El Usuario no podrán:

a) Infringir, vulnerar, desconocer o menoscabar de cualquier forma los derechos y libertades públicas de las personas, garantizadas en la Constitución Chilena, las leyes y tratados internacionales.

b) Promover o inducir a la comisión de delitos o de actos reñidos con la moral, las buenas costumbres o el orden público.

- c) Ser denigrantes, degradantes, ofensivos, violentos o en cualquier forma contrarios al honor, al buen nombre, fama y prestigio de las personas o vulnerar el derecho a la privacidad o intimidad de las personas y familias.
- d) Promover o proclamar actuaciones o actitudes discriminatorias en razón de sexo, raza, religión, creencias, edad u otras condiciones similares.
- e) Incorporar o permitir acceder a elementos pornográficos.
- f) Inducir en forma irresponsable a estados de pánico, miedo, inseguridad o ansiedad.
- g) Incitar o inducir al ejercicio de prácticas peligrosas para la salud, la integridad física y/o mental.
- h) Ser falsos, erróneos o confusos.
- i) Vulnerar los derechos de propiedad intelectual de terceros.
- j) Constituir publicidad ilícita, engañosa o desleal.
- k) Constituir actos contrarios a la libre competencia o al derecho de los consumidores.
- l) Incorporar virus u otros elementos físicos o electrónicos que puedan dañar o perjudicar el normal funcionamiento de las páginas o portales, de los Servicios o Materiales, de los equipos (hardware) y programas (software), archivos o documentos de propiedad de GuerraMarketing o de terceros.
- m) Incluir en encuestas, concursos, esquemas en pirámide, mensajes encadenados, correo electrónico no deseados, mensajes molestos o mensajes duplicados o no solicitados.
- n) Contener anuncios u ofertas de compraventa de cualquier bien o servicio para fines comerciales, a menos que la página o portal o el Servicio respectivo permita expresamente esos mensajes.

EL USUARIO SERÁ RESPONSABLE DE LAS INFRACCIONES CONTRACTUALES, LEGALES Y REGLAMENTARIAS EN QUE INCURRA EN RELACIÓN CON MATERIALES APORTADOS POR EL USUARIO.

GUERRAMARKETING SE RESERVA EL DERECHO A REVISAR, SIN PREVIO AVISO NI EXPRESIÓN DE CAUSA, LOS MATERIALES APORTADOS POR EL USUARIO Y A IMPEDIR SU TRANSMISIÓN O DIFUSIÓN A TERCEROS EN CASO QUE, A JUICIO EXCLUSIVO GUERRAMARKETING, ÉSTOS SEAN CONTRARIOS AL ORDENAMIENTO JURÍDICO, A LAS PRESENTES CONDICIONES GENERALES, A LA MORAL, LAS BUENAS COSTUMBRES O AL ORDEN PÚBLICO.

EL USUARIO DEBE TENER PRESENTE QUE LOS MATERIALES APORTADOS POR EL USUARIO CON EL PROPÓSITO DE QUE SEAN ACCESIBLES POR OTROS USUARIOS DE LAS PÁGINAS O PORTALES PUEDE SER LEIDA POR CUALQUIER USUARIO DE INTERNET EN EL MUNDO, POR LO QUE DEBE SER PRUDENTE AL PROPORCIONAR PUBLICAMENTE DATOS QUE LO IDENTIFIQUEN PERSONALMENTE. GUERRAMARKETING NO SE HACE RESPONSABLE POR LAS CONSECUENCIAS QUE RESULTEN DE LA PUBLICACIÓN EN LAS PÁGINAS O PORTALES DE MATERIALES APORTADOS POR EL USUARIO.

6.6. Obligaciones relativas al uso de herramientas de asociación (hyperlinks, frames, metatags).

El Usuario que utilice hiperenlaces (hyperlinks), entre su página web y cualquiera de las páginas web o portales o de los Servicios, o que utilicen marcos (frames) o meta-etiquetas (metatags), (en adelante, todos los anteriores en conjunto referidos como "Herramientas de Asociación"), deberán cumplir con las siguientes condiciones:

a) La página web del Usuario deberá contener, en un lugar visible y de fácil acceso, una aclaración que establezca que no existe relación alguna entre el Usuario y los titulares de las páginas web a las que se accede mediante hiperenlaces desde la página del Usuario o cuyo contenido aparezca incluido en algún marco de la página del Usuario.

b) Los hiperenlaces solamente podrán hacerse a las páginas web de inicio (home page) de las páginas o portales o de los Servicios, no pudiéndose, en caso alguno hacerse hiperenlaces a páginas interiores (deep links).

c) El Usuario no podrá crear un browser o border environment sobre las páginas web o los portales y los Servicios.

d) El uso de Herramientas de Asociación no podrá inducir al usuario de internet a una creencia falsa, incorrecta o inexacta acerca de la autoría y titularidad de los Materiales a los que se acceda mediante estas Herramientas.

e) El uso de Herramientas de Asociación no podrá inducir al usuario de internet a la creencia falsa de que existe una vinculación, patrocinio, aprobación, autorización, supervisión u otro tipo de relación similar, entre el Usuario o los materiales o servicios contenidos en la página web del Usuario y los Portales.

f) El uso de Herramientas de Asociación no podrá en caso alguno realizarse de modos en que signifique una infracción, perjuicio o deterioro de las marcas, propiedad intelectual, imagen comercial o prestigio de GuerraMarketing o de las personas, actividades, servicios y productos relacionados con GuerraMarketing, sus páginas o portales y/o los de sus clientes.

g) El uso de Herramientas de Asociación no podrá en caso alguno vulnerar las normas y principios que regulan la libre competencia.

h) La página web del Usuario no podrá contener ninguna marca, nombre comercial, rótulo de establecimiento, denominación, logotipo, eslogan u otros signos distintivos pertenecientes a GuerraMarketing, salvo:

a) en caso en que su uso se restrinja al signo que sirve de hiperenlace y siempre que sea estrictamente necesario para cumplir con el objetivo del hiperenlace en cuanto a la identificación del acceso que ofrece el hiperenlace, y

b) cuando su uso tenga como fin exclusivo identificar la fuente o autoría de los materiales a los que se accede mediante el hiperenlace o que se exhiben en un marco de la página web del Usuario.

e) El Usuario que utilice Herramientas de Asociación que permitan acceder a los Portales, los Servicios o a Materiales a los que se acceda a través de los Portales o de los Servicios, deberá identificar en forma clara, visible y notoria la titularidad y origen de los Portales, Servicio o Material.

f) La página web del Usuario en la que se utilice una Herramienta de Asociación, no podrá incluir contenidos ilícitos o contrarios a la moral, buenas costumbres u orden público.

7. POLITICA DE PRIVACIDAD DE DATOS PERSONALES DEL USUARIO

El Usuario debe leer la Política General de GuerraMarketing Referente a la Protección de Datos de Carácter Personal de los Usuarios (en adelante referida como la "Política de Privacidad"), accediendo a ella a través de las páginas o portales de su propiedad o administradas por GuerraMarketing. La Política de Privacidad puede sufrir modificaciones en el tiempo. La Política de Privacidad se entiende formar parte de las Condiciones Generales. El Usuario, cada vez que utilice las páginas o portales, deberá informarse sobre la Política de Privacidad vigente. La sola utilización de un Portal supone la aceptación plena por parte del Usuario de la Política de Privacidad vigente al momento de utilización del Portal.

8. RESPONSABILIDAD DEL USUARIO

El Usuario acepta que el uso de las páginas o portales y de los Servicios y Materiales se efectúa libre y voluntariamente por el Usuario y bajo su única y exclusiva responsabilidad.

El Usuario responderá de los daños y perjuicios de toda naturaleza que GuerraMarketing, sus clientes, otros Usuarios o terceros puedan sufrir como consecuencia de la infracción, por parte del Usuario, de cualquiera de las obligaciones a que éste se obliga mediante las presentes Condiciones Generales.

Sin perjuicio de lo anterior, si como consecuencia de un incumplimiento del Usuario de las Condiciones Generales, GuerraMarketing fuera obligada a pagar multas, indemnizaciones u otro tipo de compensaciones, que resulten de la aplicación de una medida administrativa o de una resolución judicial, el Usuario deberá reintegrar a dicha sociedad la cantidad pagada por éste por tal motivo, en el plazo máximo de treinta días contados

desde la notificación por parte del Usuario del requerimiento fundado de reembolso por parte de GuerraMarketing.

9. PRESTACIONES Y EXCLUSIÓN DE GARANTÍAS
GuerraMarketing realiza de buena fe sus mayores esfuerzos para que sus páginas o portales, los Servicios y Materiales sean de calidad, confiables y seguros.

El Usuario reconoce y acepta que, por su naturaleza, la prestación de servicio de páginas o portales y de los Servicios y Materiales, conlleva riesgos, contingencias o eventualidades de imposible o difícil detección y control por parte de GuerraMarketing, y que eventualmente pueden causar perjuicios al Usuario.

EN CONSECUENCIA, EL USUARIO ACEPTA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PAGINA WEB O PORTAL Y DE LOS SERVICIOS Y MATERIALES EN LAS CONDICIONES EN QUE EFECTIVAMENTE SE ENTREGUEN Y ASUME PERSONALMENTE LAS CONSECUENCIAS DE SU DECISIÓN DE HACER USO DE LAS PAGINAS O PORTALES, LOS SERVICIOS O MATERIALES.

GuerraMarketing no garantiza en caso alguno:

a) La disponibilidad, continuidad, accesibilidad, funcionamiento, operatividad o calidad de las páginas o portales, los Servicios o los Materiales.

b) La licitud, fiabilidad, calidad, utilidad, veracidad o exhaustividad de la información, ausencia de virus u otros elementos perjudiciales de los Servicios o Materiales de los Portales.

c) La licitud, fiabilidad, calidad, utilidad, disponibilidad, continuidad, accesibilidad, funcionamiento, operatividad, veracidad o exhaustividad de la información, ausencia de virus u otros elementos perjudiciales de los Servicios o Materiales prestados por Usuarios o terceros a través de los Portales.

d) La licitud, fiabilidad, calidad, utilidad, disponibilidad, continuidad, accesibilidad, funcionamiento, operatividad, veracidad o exhaustividad de la información, ausencia de virus u otros elementos perjudiciales de las páginas web o Servicios y Materiales alojados fuera de sus páginas o portales.

e) La veracidad, vigencia, exhaustividad o autenticidad de la información que los datos personales proporcionados por los Usuarios.

f) El cumplimiento, por parte de los Usuarios, de la ley, las Condiciones Generales, la moral, las buenas costumbres o el orden público, en el acceso o utilización que hagan de las páginas o portales, los Servicios y los Materiales.

10. RESPONSABILIDAD DE GUERRAMARKETING

GuerraMarketing no se hace responsable de daño o perjuicio alguno, de cualquier naturaleza que estos sean, que se produzca como consecuencia de o con ocasión o en relación con el uso que el Usuario haga de las páginas o portales, los Servicios o los Materiales, sea que los Servicios o Materiales se ofrezcan o se encuentren alojados dentro o fuera de las páginas o portales y sea que los Servicios o Materiales sean ofrecidos por GuerraMarketing, por otros Usuarios o por terceros.

La información, sugerencias o consejos que aparezcan en las páginas o portales pretenden ser una guía general con fines de información y ayuda y en ningún caso sustituye el consejo profesional en materias personales, médicas, legales, fiscales, contables, financieras ni de ningún otro tipo. El usuario debe consultar a un profesional adecuado para obtener información específica de acuerdo a su situación personal.

En especial, y sin que la siguiente casuística tenga carácter taxativo, GuerraMarketing no se hace responsable de los daños y perjuicios que se produzcan como consecuencia de, o con ocasión de, o en relación con:

a) La falta de fiabilidad, disponibilidad, continuidad, funcionamiento, operatividad y calidad de las páginas o portales, de los Servicios y/o Materiales.

b) La falta de utilidad de las páginas o portales, de los Servicios y/o Materiales para algún fin particular.

c) Las fallas en el acceso a las páginas web o a los portales, o a los Servicios.

d) Las fallas en la transmisión, difusión, almacenamiento, disponibilidad, recepción, obtención o acceso, de los Materiales.

e) La presencia de virus u otros elementos perjudiciales de cualquier naturaleza a los que el Usuario se exponga al acceder a las páginas o portales, los Servicios o los Materiales.

f) El incumplimiento de la ley, la moral, las buenas costumbres o el orden público, en relación con la transmisión, difusión, almacenamiento, puesta a disposición, acceso u obtención de los Materiales.

g) La infracción de las normas sobre propiedad intelectual, propiedad industrial, libre competencia, protección al consumidor, derechos de confidencialidad o secreto, derecho al honor, intimidad e imagen de las personas; y en general la infracción de cualquier norma que proteja los derechos pertenecientes a un Usuario o tercero.

h) La falta de veracidad, exactitud, exhaustividad, pertinencia y/o vigencia de los Materiales.

i) El incumplimiento total o parcial de las obligaciones contraídas por terceros con el Usuario.

j) El uso ilegal, ilícito o perjudicial que los Usuarios o terceros hagan de las páginas o Portales, los Servicios y Materiales.

k) Los errores, falta de veracidad, vigencia, autenticidad o exhaustividad de la información que los Usuarios proporcionen sobre sí mismos y que se haga accesible a otros Usuarios, incluyendo, entre otras conductas, la suplantación de identidad de otro Usuario o un tercero por parte de un Usuario.

11. ACCESO A LAS PÁGINAS O PORTALES Y A LOS SERVICIOS Y DERECHO DE GUERRAMARKETING A DENEGARLOS EN CASO DE INCUMPLIMIENTO DEL USUARIO.

El acceso y uso de las páginas o portales es gratuito para los Usuarios y no exige inscripción o registro por parte de éste. Sin perjuicio de lo anterior, GuerraMarketing se reservan el derecho a ofrecer acceso a las páginas o portales o a determinados Servicios bajo la condición de que el Usuario se inscriba o registre o bajo la condición de pago de un precio previamente determinado e informado al Usuario.

Sin perjuicio de lo señalado en el número 15 de las Condiciones Generales, GuerraMarketing se reserva el derecho a denegar o cancelar el acceso a las páginas o portales y/o a los Servicios en cualquier momento, sin aviso previo ni expresión de causa a los Usuarios que incumplan las Condiciones Generales y, en su caso, las Condiciones Particulares aplicables a los Portales y a los Servicios.

12. DERECHOS DEL USUARIO

El Usuario tiene un derecho no exclusivo a acceder y utilizar las páginas o portales y los Servicios en conformidad a las Condiciones Generales y, en su caso, a las Condiciones Particulares que sean aplicables a las páginas o portales, Servicios y/o Materiales.

Fuera de los derechos no exclusivos de acceso y uso admitidos por las Condiciones Generales y en su caso, las Condiciones Particulares aplicables a las páginas o portales, Servicios y/o Materiales, no se entenderán concedidos al Usuario ninguna licencia, autorización ni ningún otro derecho respecto de los derechos de propiedad intelectual o de cualquier otra naturaleza que pertenezcan a GuerraMarketing o a sus clientes.

13. DERECHOS SOBRE LOS MATERIALES APORTADOS POR EL USUARIO

Mediante la exposición o envío de Materiales Aportados Por El Usuario a cualquiera de las páginas o portales, el Usuario concede a GuerraMarketing y a sus proveedores permiso para utilizar los Materiales Aportados Por El Usuario. El permiso incluye los derechos para copiar, distribuir, transmitir, mostrar y reproducir públicamente, duplicar, modificar, traducir y cambiar el formato de los Materiales Aportados Por El Usuario, y a publicar el nombre de Usuario en conexión a los Materiales Aportados Por El Usuario. GuerraMarketing no pagará ninguna contraprestación por el permiso concedido para usar los Materiales Aportados Por El Usuario. GuerraMarketing no está obligado a exponer o utilizar los Materiales Aportados Por El Usuario y puede quitarlos de exhibición a su entera discreción.

Al exponer o enviar Materiales Aportados Por El Usuario, el Usuario declara y garantiza que tiene o controla todos los derechos sobre los Materiales Aportados Por El Usuario

que lo facultan para la exposición o el envío correspondiente y para otorgar el permiso a que se refiere este número a GuerraMarketing y sus proveedores.

14. PROCEDIMIENTO DE RECLAMO POR INFRACCIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Toda persona que estime que uno o más de los Materiales que se alojan en una página o portal vulnera un derecho de propiedad intelectual que le pertenece, deberá enviar a GuerraMarketing su reclamo por escrito y firmado, adjuntando los siguientes antecedentes:

- a) Nombre, domicilio, número de teléfono y dirección de correo electrónico del reclamante y, en caso de actuar mediante representante, del representante y acreditación del poder por el cual actúa.
- b) Indicación clara, precisa y completa de los Materiales incluidos en la página o Portal que supuestamente vulneran la propiedad intelectual del reclamante y su ubicación en el Portal.
- c) Expresión de los fundamentos en que el reclamante basa su derecho de propiedad intelectual sobre los Materiales referidos en la letra anterior.
- d) Declaración en que el reclamante expresa que se ha vulnerado su derecho de propiedad intelectual sobre los Materiales referido en la letra b) anterior, señalando que no ha otorgado su consentimiento para la utilización de los referidos Materiales.

15. DURACION Y TERMINACIÓN

La prestación del servicio de la página o portal y de los demás Servicios y Materiales tiene duración indefinida. GuerraMarketing podrá unilateralmente y sin aviso previo, dar por terminada, suspender o interrumpir la prestación del servicio de página o portal o de algunos o todos los demás Servicios y/o Materiales.

16. LEY APLICABLE Y SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Las Condiciones Generales se rigen por la ley de Chile y están sujetas a la jurisdicción de sus Tribunales de Justicia.

Prohibida su reproducción total o parcial.